Моніторинг якості ОПП "Фармація" очима роботодавців 2024/25 н.р.

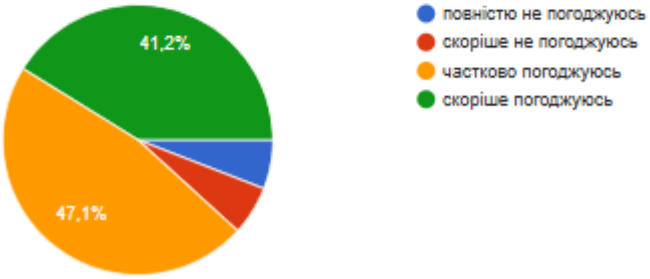
17 відповідей

Опублікувати дані аналітики

БЛОК 1. Якість практичної підготовки. Здобувачі освіти / випускники приходять на практику (роботу) з достатнім рівнем практичних навичок:

Копіювати діаграму

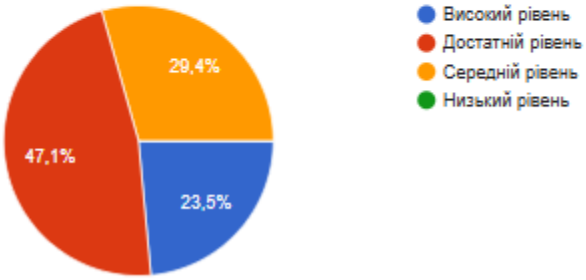
17 відповідей



Оцініть рівень сформованості практичних умінь випускників: Здійснення відпуску лікарських засобів та виробів медичного призначення

Копіювати діаграму

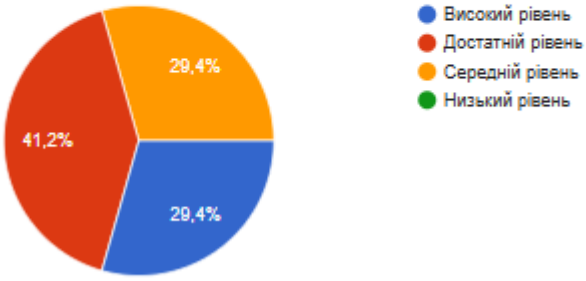
17 відповідей



Оцініть рівень сформованості практичних умінь випускників: Фармацевтична опіка та консультування відвідувачів

Копіювати діаграму

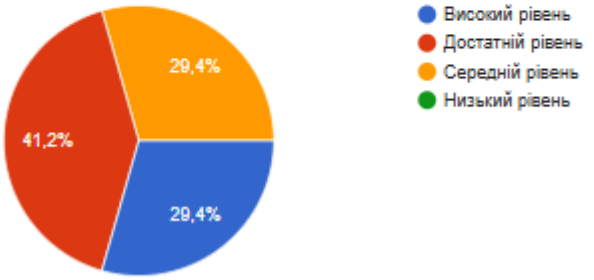
17 відповідей



Копіювати діаграму

Оцініть рівень сформованості практичних умінь випускників: Приймання, зберігання та облік товару

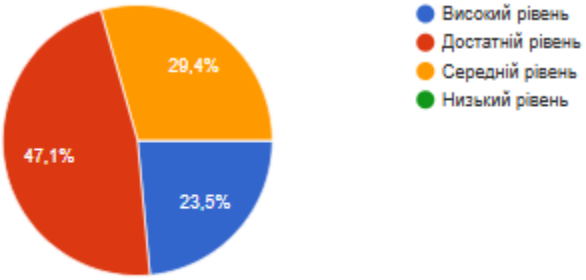
17 відповідей



Копіювати діаграму

Оцініть рівень сформованості практичних умінь випускників: Робота з рецептами, у т.ч. електронними (е-рецепт)

17 відповідей



Копіювати діаграму

БЛОК 2. Якість змістового наповнення освітньо-професійної програми: **Наскільки зміст дисциплін та навчальних програм відповідає потребам сучасного аптечного закладу?**

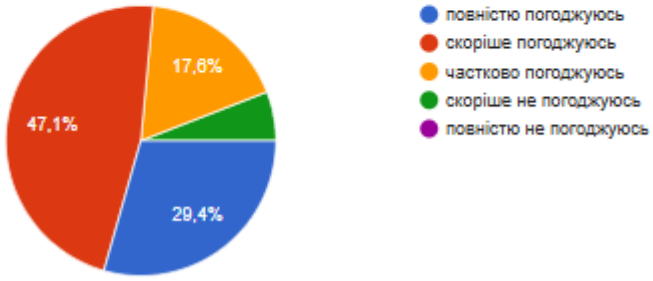
17 відповідей



Копіювати діаграму

Освітньо-професійна програма враховує чинні нормативно-правові акти та стандарти галузі (ліцензійні умови, реімбурсація, програма «Доступні ліки» тощо):

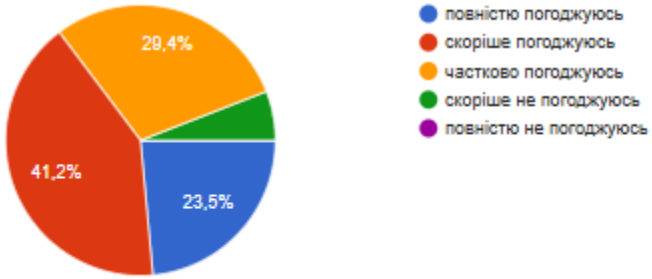
17 відповідей



Копіювати діаграму

Зміст освітньо-професійної програми відповідає сучасним потребам фармацевтичної галузі:

17 відповідей



Копіювати діаграму

Наскільки зміст ОПП гнучко реагує на виклики воєнного стану та безпекові ризики Криворізького регіону?

17 відповідей



Копіювати діаграму

Ваші пропозиції щодо вилучення, додавання або оновлення навчальних дисциплін/тем у змісті ОПП: *(Відкрита відповідь)*

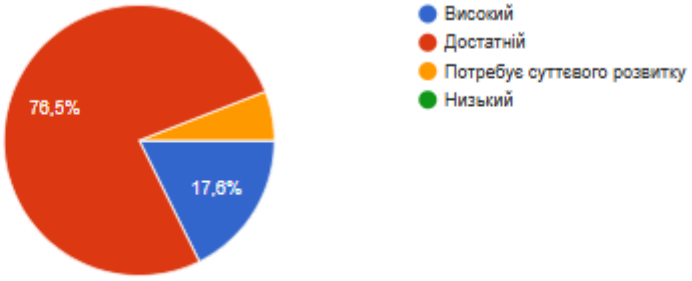
17 відповідей



Копіювати діаграму

БЛОК 3. Бачення професійного профілю випускника:**Як Ви оцінюєте рівень сформованості софт-скілів (Soft Skills) у випускників (комунікабельність, стресостійкість, критичне мислення)?**

17 відповідей



Копіювати діаграму

Оцініть рівень дотримання здобувачами норм фармацевтичної етики, деонтології та клієнтоорієнтованого підходу:

17 відповідей



Копіювати діаграму

Чи проявляють здобувачі ініціативність, здатність до самостійного прийняття рішень та відповідальність у межах своєї компетенції?

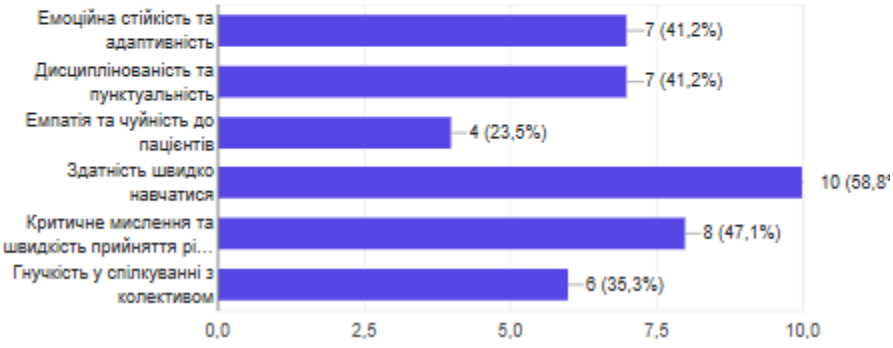
17 відповідей



Копіювати діаграму

Які ключові особистісні якості випускника є найважливішими для Вашого закладу? *(Оберіть до 3-х варіантів)*

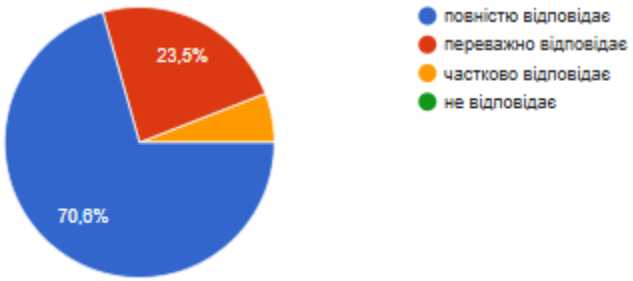
17 відповідей



Копіювати діагра

Чи відповідає сучасний випускник за рівнем підготовки вашим очікуванням від працівника на початковій посаді?

17 відповідей



АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПИТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ ЩОДО ЯКОСТІ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ФАРМАЦІЯ»

(2024/2025 навчальний рік)

У межах щорічного моніторингу якості освітньої діяльності проведено аналіз анкетування представників аптечних мереж та закладів охорони здоров’я, які виступають стейкхолдерами та роботодавцями для здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою «Фармація» (спеціальність 226 «Фармація, промислова фармація»).

Надані відповіді 17 керівників і провідних фахівців фармацевтичних організацій дозволяють оцінити рівень підготовки випускників, їхню готовність до виконання посадових обов'язків та відповідність навчальних дисциплін запитам ринку.

Головне завдання цього аналізу — зіставити очікування роботодавців із практичними навичками молодих фахівців, виявити складні ділянки у підготовці та сформулювати робочі кроки для оновлення освітньої програми.

Більшість роботодавців позитивно розглядають підготовленість студентів і випускників до роботи в аптеці. Майже 88% опитуваних погоджуються, що здобувачі приходять на практичні бази з належним багажем знань. Разом із тим, показник повного погодження становить 41,2%, тоді як 47,1% вказують на часткову готовність. Це свідчить про те, що базові знання у студентів є, однак їхнє застосування під час перших днів роботи потребує адаптаційного періоду та підтримки з боку наставників.

У розрізі окремих напрямів фахової діяльності найвищі оцінки випускники отримують за вміння проводити відпуск лікарських засобів та медичних виробів, а також за опрацювання рецептів, зокрема електронних (е-рецептів). У цих блоках понад 70% роботодавців визначили рівень підготовки як високий або достатній, а решта 29,4% назвали його середнім. Жоден із відповідаючих не вказав на низький рівень.

Аналогічно розподілилися оцінки щодо фармацевтичної опіки, консультування відвідувачів, а також процедур приймання, зберігання та обліку товарів: близько 70,6% респондентів оцінюють ці вміння на високому та

достатньому рівні, а 29,4% — на середньому. Такий розподіл показує надійний фундаментальний рівень, але водночас підкреслює потребу приділити більше уваги вправам із введення накладних, первинного обліку та розбору реальних ситуацій фармацевтичної опіки безпосередньо за першим столом.

Змістова частина навчальних дисциплін одержала схвальні відгуки: 88,2% роботодавців вважають, що програми навчальних курсів відповідають потребам сучасного аптечного закладу. Оновлення нормативно-правової бази (дотримання ліцензійних умов, робота за програмою «Доступні ліки», реімбурсація) знаходить відображення в освітньому процесі — понад 76% респондентів стверджують, що програма актуальна та враховує чинне законодавство. Водночас 11,8% опитаних звернули увагу на потребу істотного оновлення окремих курсів, а 17,6% висловили лише часткове погодження із сучасною нормативно-правовою складовою. В

ідкриті коментарі стейкхолдерів дають зрозуміти, куди саме спрямувати зусилля: роботодавці радять зменшити обсяг теоретичних хімічних дисциплін і вивільнений час віддати під практичні тренінги, опанування аптечного програмного забезпечення та спеціалізовану психологію спілкування.

Окреме значення для Криворізького регіону має адаптація освітнього процесу до безпекових умов. Хоча 47,1% стейкхолдерів вважають зміст ОПП повністю адаптованим до умов воєнного стану, більшість (52,9%) наполягає на розширенні безпекових блоків.

Роботодавці прагнуть бачити у випускниках вміння діяти під час надзвичайних ситуацій, надавати домедичну допомогу та зберігати працездатність аптеки в складних умовах.

Оцінюючи гнучкі навички (Soft Skills), 94,1% роботодавців відзначили їх високий або достатній рівень у наших здобувачів. Лише 5,9% вказали на потребу додаткового розвитку цих якостей. Що стосується дотримання норм фармацевтичної етики й деонтології, 35,3% стейкхолдерів фіксують високий рівень чуйності та субординації, а 58,8% оцінюють його як задовільний. Наявність зауважень від клієнтів чи колег відзначили лише у 5,9% випадків.

Самостійність та ініціативність молодих спеціалістів проявляються задовільно: 58,8% працівників демонструють їх постійно, а 35,3% — залежно від складності завдання. Жоден роботодавець не вказав, що випускники працюють виключно за покроковими вказівками.

Визначаючи пріоритетні особистісні якості випускника, роботодавці виділили такі орієнтири:

— Здатність швидко навчатися — 58,8% керівників;

— Критичне мислення та швидкість прийняття рішень — 47,1%;

— Емоційна стійкість та адаптивність — 41,2%;

— Дисциплінованість і пунктуальність — 41,2%;

— Гнучкість у спілкуванні з колективом — 35,3%;

— Емпатія та чуйність до відвідувачів — 23,5%.

У підсумковому запитанні 70,6% роботодавців підтвердили, що рівень підготовки випускників повністю відповідає їхнім очікуванням від працівника на початковій посаді (фармацевта), а ще 23,5% відзначили переважну відповідність. Лише 5,9% розцінюють підготовку як часткову.

Опитування 2024/2025 навчального року показує позитивне сприйняття освітньої програми з боку аптечних закладів. Понад 94% роботодавців задоволені рівнем випускників на початкових посадах, відзначаючи їхню здатність швидко вчитися, загальну дисциплінованість та вміння працювати з асортиментом і рецептурою.

Основний напрям розвитку полягає в прискоренні адаптації випускників до виконання практичних дій з першого дня працевлаштування. Аптечні мережі потребують фахівців, які вільно орієнтуються в програмах обліку, знають нюанси реімбурсації та зберігають виваженість у спілкуванні з відвідувачами.